



Laajentuneen Kauppakeskus Jumbon viereen alkaa ensi vuoden alussa nousta "viihtymisen Mega-Mall" Jumbo Park.  
– Kuva: Jumbo Park.

## Jumbon laajennus avattiin

► Kauppakeskus Jumbon laajennusosa avautui lokakuun lopulla, ja samalla Jumbon vuokrattava pinta-ala laajeni puolitakertaiseksi. Lisäpinta-alaa on yhteensä 29 000 neliötä, ja Jumbon kokonaispinta-ala on nyt 85 000 neliometriä. Jumbo on nyt Suomen toiseksi suurin kauppakeskus.

Laajennuksen myötä Jumbon liikkeiden määrä kaksinkertaistui 120 liikkeeseen. Uusi veturi on Stockmann, jolla on myyntineliöitä tavaratalossaan 11 000. Laajennuksen yhteydessä saatiin myös lisää parkkipaikkoja, joita on nyt yhteensä 4 600 viidessä eri taksossa. Määrä on pohjoismaisten kauppakeskusten suurin.

Jumbon asiakasmäärien odotetaan kasvavan nykyisestä kuudesta miljoonasta yhdeksään miljoonaan kävijään vuodessa. Jumbon myynniksi ennustetaan ensi vuodelle eli ensimmäiselle kokonaiselle toimintavuodelle noin 300 miljoonaa euroa. Jumbon laajennusosan rakennuttajina olivat Polar Kiinteistöt ja Eläke-Fen-

nia, ja investoinnin arvo on noin sata miljoonaa euroa.

Jumbon omistajakunnassa tapahtui muutoksia jo ennen laajennusosan avajaisia, kun Polar Kiinteistöt Oy myi omistuksensa hollantilaisen Rodamco European omistamalle yhtiölle. Kauppa edusti noin 30 000 neliömetrin osuutta.

Jumbon laajentuminen ei vielä päättynyt, sillä vuoden vaihteessa käynnistyy vapaa-ajan, viihteen ja hyvinvoinnin keskuksena markkinoidun Jumbo Parkin rakentaminen. Keskukseseen tulee muun muassa Sokotel Oy:n operoima hotelli, 8 000 neliömetrin vesipuistokylpylä, Finnkinon elokuvateatterikeskus sekä SK-Ravintoloiden yökerho ja show-ravintola.

Kiinteistöarvion mukaan Jumbo Parkin arvo on noin 150 miljoonaa euroa ja sen rakennusala noin 85 000 neliometriä. Hankkeen on määrä valmistua alkuvuodesta 2008. Hankkeen omistaa Kiinteistö Oy Jumbo Park, jonka omistajat ovat Matti Himberg ja Ari Laine.

## Infra-alan suhdannetilanne hyvä

► Maa- ja vesirakennusalan suhdannetilanne oli alkusyksystä hyvä. Suunnittelijoiden ja rakennuttajien suhdannetilanne on lähes viimevuotisella hyvällä tasolla. Myös urakoitsijoiden tilanne oli menneenä kesänä hyvä ja kapasiteetin käyttöaste oli korkea, 92 prosenttia. Silti yritysten kapasiteetti on riittänyt vastaamaan kysyntään. Tiedot ilmenevät "Maa- ja vesirakennusalan suhdanteet 2005–2006" -raportista. Se on laadittu VTT Rakennus- ja yhdyskuntatekniikassa, ja sen ovat rahoittaneet Maa- ja vesirakennusalan neuvottelukunta MANK ja liikenne- ja viestintäministeriö.

Sekä suunnittelijat että ra-

kennuttajat uskovat suhdannetilanteen paranevan ensi vuonna. Aiemmin ennakoitua heikkenevät näkymät ensi vuodelle ovat väistymässä uusien suurten hankepäätösten seurauksena.

VTT:n ennusteen mukaan infrarakentamisen volyyymi kasvaa tänä vuonna yhden prosentin, ja ensi vuonna sen odotetaan säilyvän ennallaan. Euroopassa maa- ja vesirakentaminen on tänä ja ensi vuonna nopeimmin kasvava rakentamisen osa-alue. Erityisesti uusien EU-maiden infrainvestoinnit kasvavat vahvasti. Esimerkiksi Puola arvioi tälle vuodelle 20 prosentin infrarakentamisen kasvuvauhtia.

## Lontoo suosituin kaupunki liiketoiminnalle

► Lontoo on edelleen Euroopan houkuttelevin liiketoimintakaupunki, ilmenee kiinteistöalan konsulttiyhtiön Cushman & Wakefield Healey & Bakerin European Cities Monitor -tutkimuksesta. Euroopan 30 johtavasta bisneskaupungista toiseksi suosituimpana pidettiin Pariisia ja kolmanneksi suosituin oli Frankfurt. Kolmen kärki on säilynyt samana vuodesta 1990 lähtien, jolloin tutkimus tehtiin ensimmäisen kerran.

Helsinki oli sijalla 27, sen taakse jäivät Moskova, Oslo ja Ateena. Tosin Helsinki paransi asemiaan viime vuodesta nousemalla yhden sijan ylös-

päin. Helsinki sijoittui hyvin kysyttäessä kaupunkia, jossa on vähän ilmansaasteita (5. sija), tietoliikenteen laatua (6. sija) ja liikkumisen helppoutta kaupungissa (11. sija).

Tutkimuksessa haastateltiin 500 eurooppalaisen yrityksen johtajaa, ja siinä tarkastellaan tekijöitä, joita pidetään tärkeinä, kun yritykset päättävät sijainnistaan. Tärkeimmiksi tekijöiksi arvioitiin hyvä saavutettavuus markkinoiden ja asiakkaiden kannalta, pätevien työntekijöiden saatavuus, liikenneyhteydet, tietoliikenteen laatu ja henkilöstökustannukset.