

## Suomen Kauppakeskusyhdistys ry

### TOIMINTASUUNNITELMA 2007-2008

#### Yleistä

Suomen Kauppakeskusyhdistyksen tarkoituksena on toimia jäsentensä yhdysiteenä ja valvoa jäsenten yhteistä etua. Lisäksi tarkoituksena on vahvistaa kauppakeskusten ja muiden liikekiinteistöjen asemaa yhteiskunnan palvelutuotannossa sekä kehittää toimialaa.

**Kauppakeskusyhdistyksen visio:**

**”Tuottava, palvelukykyinen ja kehittyvä kauppakeskusliiketoiminta”**

**Kauppakeskusyhdistyksen missio:**

**”Suomen Kauppakeskusyhdistys ry on kauppa- ja ostoskeskusten järjestö, jonka toiminnassa omistajat, kauppa, palvelut, alan konsultit ja kauppakeskusjohto kohtaavat”**

Yhdistyksen toiminnan perustana ovat jäsenten tarpeisiin suunnatut tapahtumat, kehitys- ja vaikuttamistoiminta sekä verkostoituminen kauppakeskusliiketoiminnan kannalta keskeisten tahojen kanssa.

Yhdistyksen toiminnan sekä toimialan kehittämistä jatketaan yhdistyksen hallituksen tarkentaman vision ja mission tavoitteiden mukaisesti.

#### Tapahtumat

Jäsentilaisuuksina järjestetään vuosittain kaksi ajankohtaisseminaaria ja yksi opintomatka sekä näiden lisäksi tarpeen mukaan muita tilaisuuksia esim. kehystoimintaan liittyviä workshopeja. Tapahtumien ajankohdat ja teemat päättää yhdistyksen hallitus.

**Kevätseminaari 10.5.2007** teemalla **Yhteistoiminnan kehityssuunnat – tavoitteena dynaaminen kauppakeskusmarkkinointi**. Seminaarin valmistelutyöryhmä: Terhi Heinilä (Realprojekti Oy) (pj), Jari Alanen (Citycon Oy), Jukka K. Anttila (Kesko Oy), Outi Kymäläinen (Aberdeen Property Investors Finland Oy), Tuire Nyberg (Oy City Forum Ab) ja Juha Tiuraniemi (Kauppakeskusyhdistys).

**Syysseminaari 2007** teemana **Maankäyttö, yhdyskuntasuunnittelu ja kiinteistökehitys**. Seminaarin valmistelutyöryhmä: Heikki Heinimäki (Tradeka kiinteistöt Oy) (pj), Kyösti Pätynen (Entrecon Oy) ja Juha Tiuraniemi (Kauppakeskusyhdistys).

**Opintomatka 24.-26.5.2007 Istanbuliin**. Vuoden 2008 opintomatkan kohteesta ja ajankohdasta päättää yhdistyksen hallitus.

Jäseniä informoidaan lisäksi Nordic Council of Shopping Centersin ja International Council of Shopping Centersin järjestämistä opintomatkoista ja tapahtumista.

#### Yhteydenpito sidosryhmiin ja verkostoihin

Tärkeänä toiminnan osana Kauppakeskusyhdistys **pitää yhteyttä** alan eri sidosryhmiin. Suomalaisia sidosryhmiä ovat kauppa- ja palveluntuottajat, kuten Suomen Kaupan Liitto ry, Erikoiskaupan Liitto ry, Päivittäistavarakauppa ry sekä Elävä kaupunkikeskusta ry. Kansainvälisesti tärkeitä sidosryhmiä ovat mm. Nordic

Council of Shopping Centers NCSC ja International Council of Shopping Centers ICSC.

Vuorovaikutus kiinteistöliiketoiminnan kotimaisiin ja kansainvälisiin sidosryhmiin ja verkostoihin hoidetaan RAKLIn kautta. RAKLIn jäsenyyteen liittyen Kauppakeskusyhdistyksen palveluihin kuuluvat järjestön vaikuttamis-, verkosto-, tiedotus- ja kehityspalvelut sekä RAKLIn tiedotteet, neuvontapalvelut ja jäsentilaisuudet.

Verkostopalvelujen **tavoitteena** on kauppakeskusten **toimintaympäristön seuranta** sekä **uusien kehitystrendien tunnistaminen**. Lisäksi verkostopalvelut tukevat osaltaan yhdistyksen vaikuttamispalveluiden toteuttamista.

Yhdistys jatkaa toimintaa tärkeissä kansallisissa ja kansainvälisissä verkostoissa, joita ovat jäsenyydet Suomen toimitila- ja rakennuttajaliitto RAKLI ry:ssä, International Council of Shopping Centersissä (ICSC), Nordic Council of Shopping Centersissä (NCSC) sekä Elävä Kaupunkikeskusta ry:ssä. Yhteistoimintaa tehdään NCSC:n kanssa. RAKLIn kanssa haetaan synergiahyötyjä erityisesti kehitys- ja vaikuttamistoiminnassa.

## Vaikuttamistoiminta

Yhdistyksen **tehtävänä** on kauppakeskusten **toimintaedellytysten turvaaminen ja parantaminen**. Tämä toteutuu seuraamalla ja vaikuttamalla mm. maankäyttöä ja muuta yhdyskuntasuunnittelua koskeviin säädöksiin ja ohjeistuksiin. Vaikuttamista toteutetaan ottamalla kantaa kauppakeskusliiketoiminnan näkökulmasta tärkeisiin yhteiskunnallisiin kysymyksiin.

Vaikuttamistoimintaa tehdään asiamiessopimuksen perustella yhdessä RAKLIn kanssa mm. lausuntojen muodossa. Vaikuttamista tehdään myös seminaarien ja tietopalvelujen kautta **tavoitteena alan positiivinen kehittyminen** ja yleinen **tietoisuuden lisääminen** kauppakeskusliiketoiminnan ajankohtaisista asioista.

## Kehitystoiminta

Yhdistyksen kehitystoiminnan laajuus päätetään vuosikohtaisesti. Kehitystoimintaa voidaan tehdä a) yhdistyksen toimesta **perustamalla työryhmiä tai kehityshankkeita**, b) **osallistumalla** muiden tahojen koordinoimiin ajankohtaisiin kehityshankkeisiin tai c) **seuraamalla ja viestimällä** alkavista tai meneillään olevista kehityshankkeista. Työryhmien perustamisesta ja kehityshankkeiden käynnistämisestä päättää yhdistyksen hallitus. Osallistumispäätös muiden tarjoamiin kehityshankkeisiin tehdään tapauskohtaisen harkinnan pohjalta riippuen käytettävissä olevista resursseista sekä teeman ajankohtaisuudesta ja tarkoituksenmukaisuudesta kauppakeskusliiketoiminnan yhteisten tavoitteiden kannalta.

Viime vuonna aloitettiin hallituksen perustaman työryhmän toimesta **kauppakeskusmarkkinoinnin johtamisen kehittämiseen** tähtäävä kehitystyö. Työryhmän kokoonpano: Olli Lehtoaro (Sponda Oyj) (pj), Markku Hietala (Realprojekti Oy), Liisa Nikkanen (Realprojekti Oy), Kaisa Vuorio (Citycon Oyj) Lasse Yrjänä (Aberdeen Property Investors Finland Oy), Juha Tiuraniemi (Kauppakeskusyhdistys). Osana kehitystyötä työryhmä järjesti avoimen **workshop** tilaisuuden 25.1.2007. Työtä jatketaan tavoitteena päivittää yhdistyksen aiemmin laatima vuokrasopimusliitteenä käytetty **suositus yhteistoiminnasta kauppakeskuksessa**.

Kauppakeskustoimialan **vertailtavuuden ja läpinäkyvyyden kehittämistä jatketaan** julkaisemalla vuosittain **Kauppakeskukset –esite**. Alan tunnettuutta kotimaassa lisätään mm. toimittamalla tietoa keskeisille talouslehdille ja voimassaolevan yhteistyösopimuksen perusteella KM Kaupan Maailma -ammattilehdelle. Kansainvälistä tunnettuuden ja yhteydenpidon lisäämistä jatketaan toimittamalla esitteen tiedot ICSC:n Shopping Centre Directoryyn ja NCSC:n Scandinavian Overview –katsaukseen. Lisäksi seurataan KTI:n ja IPD:n koordinoiman Nordic Shopping Centre Benchmarking -hankkeen etenemistä ja viestitään siitä jäsenkunnalle.

Yhdistyksen **internet sivujen sisältöä ja toiminnallisuutta kehitetään** tavoitteena kerryttää alan tietopankkia ja samalla helpottaa tiedon löytämistä ja tehostaa vuorovaikutusta.

Seurataan meneillään olevia kauppakeskusliiketoiminnan tutkimus & kehityshankkeita ja ohjelmia. Viestitään keskeisimmistä ja osallistuminen harkitaan erikseen tapauskohtaisesti. Kootaan tietopankkia kauppakeskustoimialan kannalta keskeisistä hankkeista ja tuloksista.

## Tietopalvelut

Yhdistyksen tietopalveluita ovat kauppakeskukset –esite, sähköpostitiedotteet, tietopankkina toimivat www-sivut, kehityshankkeiden tulokset, RAKLIn jäsentiedotteet ja jäsenetulehdet.

**Kauppakeskukset esite** –tarjoaa tietopakettina riippumatonta markkinatietoa suomalaisesta kauppakeskusliiketoiminnasta kaikille alasta kiinnostuneille.

**Kehityshankkeiden tuloksia** kuten ohjeistoa kaupallisten keskusten määritelmistä, vuokrasopimusohjeita, malleja kauppakeskusten turvallisuusjohtamiseen saatavissa yhdistykseltä.

**Sähköpostitiedotteet** yhdistyksen toiminnasta sekä valikoidusti myös keskeisten kansallisten ja kansainvälisten yhteistyöverkostojen toiminnasta.

**Locus –lehti** RAKLIn jäsenetuna kaikille yhdistyksen jäsenille kahdeksan kertaa vuodessa.

**Kaupan Maailma –lehti** Business to Business Mediat Oy:n kanssa tehdyn yhteistyösopimuksen mukaisesti jäsenetuna kaikille yhdistyksen jäsenille.

**RAKLIn jäsentiedotteet** kahdeksan kertaa vuodessa.

**www.kauppakeskusyhdistys.fi –sivusto** tietopankkina sisältäen mm. tiedot kauppakeskuksista, yhdistyksen tapahtumista, suosituksista ja kehityshankkeista sekä linkit kauppakeskusalan keskeisiin verkostoihin.

Helsingissä 28.3.2007

HALLITUS