


**Kauppakeskuksissa
tehdään paljon
yhteiskunnallisesti
merkittäviä isoja ja pieniä
tekoja...**

**...liittyen ympäristöön,
kierrätykseen, liikkumiseen,
markkinointiin, viihtyisyyteen,
turvallisuuuteen, johtamiseen,
konsepteihin ja palveluihin
sekä lukemattomiin muihin
asioihin...**



**... haluamme, että kerrot
niistä meille...**

**... sillä Suomen
Kauppakeskusyhdistys
haluaa palkita niistä
parhaimman!**

Vuoden Kauppakeskusteko 2012 -kilpailu



Kilpailutyöryhmä 2012:
Pertti Vikkula (pj), Petri Anttalainen, Olli Lehtoaro, Lasse Yrjänä,
Mikko Östring (siht.), Juha Tiuraniemi (siht.)

Vuoden Kauppakeskusteko 2012

Mistä kilpaillaan?

- Merkittävä teko alalla
- Kilpailuun voi osallistua hyvin monenlaisilla asioilla, ne voivat olla esimerkiksi:
 - uuden kauppakeskuksen toteuttaminen,
 - kauppakeskuslaajennus tai -uudistus,
 - markkinointiteko, ympäristöteko,
 - innovaatio, konsepti, ratkaisu,
 - tai muu positiivisella tavalla edukseen nouseva ja kauppakeskuksiin liittyvä asia
- Samalla teolla ei voi sama keskus osallistua uudelleen
- Merkittävä teko olemassa olevissa kauppakeskuksissa 1.1.2011-31.12.2011

Vuoden Kauppakeskusteko 2012

Ketkä kilpailevat?

- Kilpailuun voi osallistua yritys tai yhteisö
- Suomalaiset kauppakeskukset (=kaupalliset keskukset laajasti)
- Kilpailuun voi ilmoittaa kauppakeskuksen myös muu taho kuin omistaja (esim. konsultti, palveluntarjoaja, jne. omistajan suostumuksella)
- Kilpailussa yksi sarja, palkitaan Vuoden Kauppakeskusteko 2012

Vuoden Kauppakeskusteko 2012

Arviointikriteerit

- Teon merkittävyys kauppakeskusliiketoiminnan ja palveluliiketoimintojen kehittymiselle
- Ajankohtaisuus, innovatiivisuus
- Ympäristöystävällisyys, sijainti ja saavutettavuus
- Kauppakeskusjohtamiseen, markkinointiin ja brandin vahvistamiseen liittyvät näkökulmat
- Tuloksellisuus (vaikutus liiketoimintaan, tulokset, kävijämäärä, keskiostos)
- Hakemus ja presentaatio

Vuoden Kauppakeskusteko 2012

Aikataulu

- Kilpailun avaus 20.10.2011
- Ilmoittautumiset 16.12.2011 mennessä
- Esikarsinta, mahdolliset täydentävät tiedot, finalistien valinta (työryhmä), tammikuu 2012
- Kolmen finalistin presentaatiot tuomaristolle helmikuussa 2012
- Voittajan palkitseminen, 14.3.2012
Retail Awards / Myymälä 2012,
Helsingin Messukeskus

Vuoden Kauppakeskusteko 2012

Osallistuminen

- Ilmoittautuminen nettilomakkeella 16.12.2011 mennessä:
www.kauppakeskusyhdistys.fi/kauppakeskuskilpailu
- Ilmoittautumisen yhteydessä pyydettävät tiedot:
 - Yhteystiedot
 - Kilpailuun ilmoittautuva kauppakeskus
 - Teko, jolla kilpaillaan
 - Perustelut
- Osallistuminen on maksuton Suomen Kauppakeskusyhdistyksen jäsenille, muilta osallistumismaksu 300 euroa

**Tehdään positiiviset teot
näkyviksi!**

**Tervetuloa mukaan
kilpailemaan!**

Lisätiedot

www.kauppakeskusyhdistys.fi

Toiminnanjohtaja Juha Tiuraniemi, 040-5069151

juha.tiuraniemi@kauppakeskusyhdistys.fi