

Uusia ratkaisuja ja toimintamalleja alueiden uudistamiseen

Tekes

Innovaatorahoituskeskus

Huippuostajat ohjelmapäällikkö Sampsa Nissinen
www.tekes.fi/huippuostajat



Rahoitamme sellaisten innovaatioiden kehittämistä, jotka tähtäävät kasvun ja uuden liiketoiminnan luomiseen

- Yritysten kehitysprojektit
- Tutkimusorganisaatioiden sekä yritysten tutkimusprojektit
- Nuorten yritysten kansainvälinen kasvu

Tunnuslukuja Tekesin rahoituksesta 2013

577 M€

Rahoitus yrityksille ja tutkimusorganisaatioille 577 miljoonaa euroa

Yritykset hakivat

615

miljoonan euron rahoitusta

Yritysten projekteille 349 miljoonaa euroa josta 133 miljoonaa euroa nuorille kasvuyrityksille



67 %



yritysprojektien rahoituksesta pk-yrityksille

3 010 rahoitushakemusta
2 040 rahoitustunnustelua
1 860 myönteistä rahoituspäätöstä

680



rahoitettua startup-yritystä

Yritysten hakemusten käsittelyaika

58

päivää

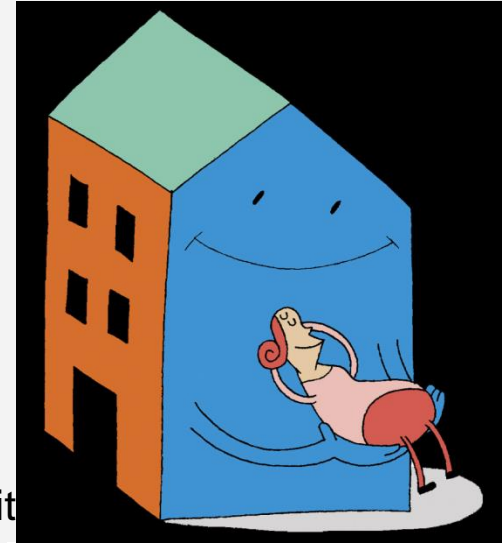
613

Tekesille uutta yritysasiakasta

Uusia malleja ja ratkaisuja korjaus- ja täydennysrakentamiseen

Rakennettu ympäristö ohjelman 2009-2013 rahoitettuja hankkeita

- Alueiden/lähiöiden uudistaminen
 - TTY, VTT, ja Aalto, ApRemodel - Uudistava korjausrakentaminen asunto-osakeyhtiöissä ja vuokrataloyhtiöissä
- Kestävä kehitys, energiatehokkuus korjausrakentamisessa
 - Järvenpään mestariasunnot Oy, Poistoilman lämmöntalteenotto,
 - Karves energia ja valvonta Oy, Energiaisännöintikonseptin kehittäminen
- Tuottavuus ja teolliset kokonaisratkaisut korjaamisessa
 - Useita putkisaneerauselementtiratkaisuja: Pipemodul, Cefo-elementit, Moduc
 - Lean-menetelmien soveltaminen korjaamisessa: mm. Consti, NCC Rakennus Oy, Uuden palvelumallin kehittäminen linjasaneeraushankkeisiin, Fira palvelut
- Hankinnat / tilaajavetoinen kehittäminen:
 - Helsingin yliopisto, Franzenia, Yhteistoimintaan perustuvan toteutusmallin kilpailutus- ja sopimusasiakirjojen kehittäminen



Teesejä Apremodel - Uudistava korjausrakentaminen asunto-osakeyhtiöissä ja vuokrataloyhtiöissä hankkeesta

- Asukkaita kiinnostaa korjaus-, täydennys- ja lisärakentamishankkeissa ensisijaisesti vain oma asunto ja ikkunanäkymä ja sen muuttumattomuus.
 - Suurin kannuste täydennysrakentamiselle ovat näyttävät muutokset naapurustossa. Jos naapurikiinteistössä myydään uusia asuntoja tuplahintaan, julkisivut ovat kauniita ja piha kuin elämyspuisto, syntyy lisärakentamis- ja korjaushalua laajemminkin.
- Lähiöiden täydennysrakentaminen ja ryhmäkorjaustoiminta edellyttävät riippumattoman välitoimijajoukon syntymistä.
- Kaikkien osapuolien avoin yhteistyö ja kohtuullinen ahneus - johtaa parhaaseen ja onnistuneeseen lopputulokseen.
- Lisärakentaminen kaupunkirakenteen sisällä on kunnan talouden (kunnallistekniikan) kannalta 70 prosenttia edullisempaa kuin lisärakentaminen uusilla alueilla.



Asuntoyhtiöiden uudistava korjaustoiminta ja lisärakentaminen

Veijo Nykänen | Pekka Lahti | Antti Knuuti | Eija Hasu |
Aija Staffans | Antti Kurvinen | Olli Niemi | Jari Virta



Lähde: TTY, Aalto, VTT, Apremodel Asuntoyhtiöiden uudistava korjaustoiminta ja lisärakentaminen tutkimushanke loppuraportti ks. <http://www.vtt.fi/inf/pdf/technology/2013/T97.pdf>

Miten hankinnoissa tuetaan innovaatioita?

Hankinnan määrittely tarpeen kautta, tuloksellisuuden ja vaikuttavuuden hankinta, sopimusmallit & kannusteet

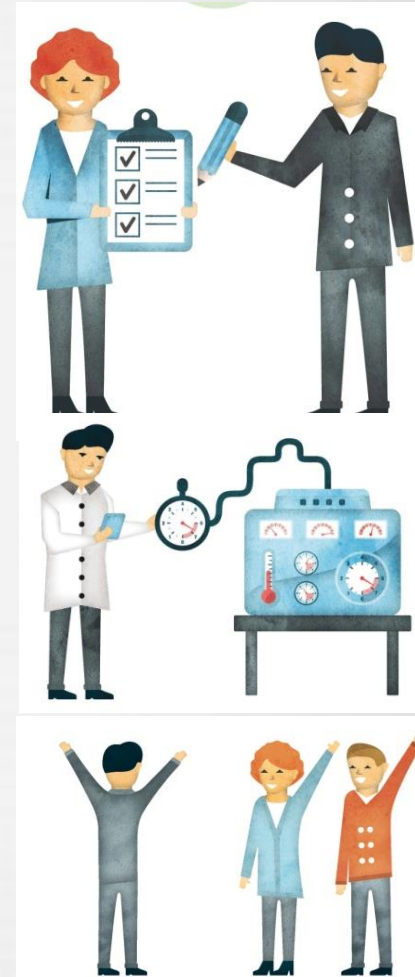
Markkinavuoropuhelu tai yhteistyö potentiaalisten tarjoajien kanssa ajoissa, avoimesti ja laajasti

Hankintatavan valinta ja soveltaminen, esim. kilpailullinen neuvottelumenettely

Loppukäyttäjät ja sidosryhmät mukaan tarpeen määrittämiseen

Uudet yhteistyömallit tilaajatahojen välillä ja kokonaisuuden optimointi

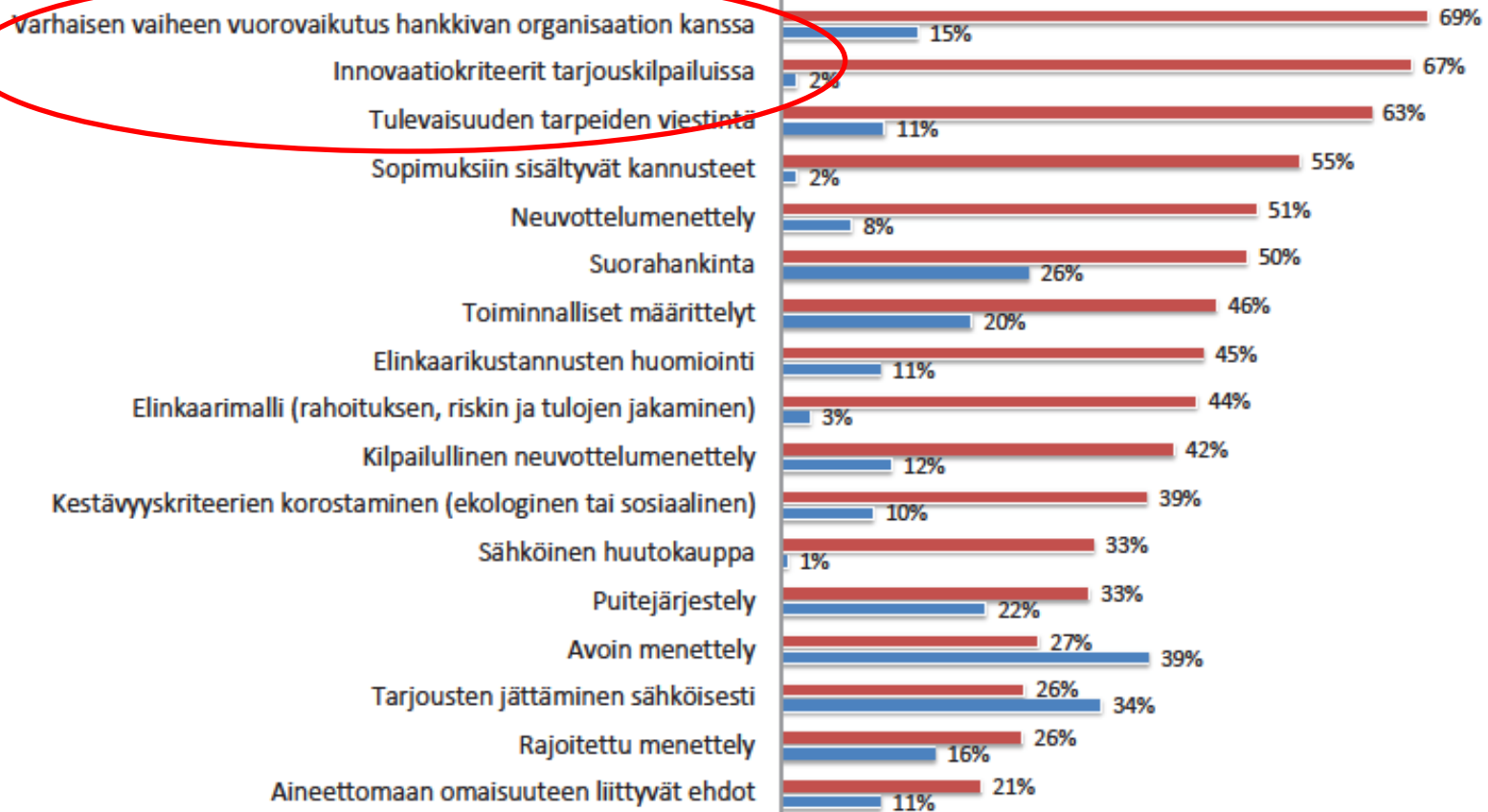
ICT usein mahdollistajana



Hankintamenetelmien ja -käytäntöjen vaikutus yritysten innovaatiotoimintaan

■ Kannustanut innovaatiotoimintaa jos kokemusta kyseisestä hankintamenettelystä/-käytännöstä

■ Kohdannut kyseisen hankintamenettelyn/-käytännön usein julkisten hankintojen yhteydessä



Lähde: Procuinno tutkimushanke 2014, VTT, Ville Valovirta, Juha Oksanen

Kysely yrityksille

Fiksu kaupunki 2013-2017

Kokonaislaajuus 100 M€, josta Tekesin osuus noin puolet

Energiatehokas
ja kestävä

Uusien
ratkaisujen
testaus

Käyttäjät
mukaan

Rakentuu
paikallisille
vahvuuksille

Elinvoimainen
elinkeinoelämä

Brändi

ICT tehostaa
toimintoja

Viihtyisä

Liikkuminen
on sujuvaa

Turvallinen
ja puhdas

Digitaaliset,
tehokkaat
palvelut

Palvelut
helposti
saatavissa

