

Toimintamalli rakennusalan julkisten hankintojen innovatiivisuuden lisäämiseksi.

Tämä toimintamalli on syntynyt Keski-Petäjän diplomityön tuloksena. Työssä haastateltiin yhteensä 10 asiantuntijaa ja järjestettiin 3 työpajaa. Mallia voi soveltaa. Kuvattuja 5 askelta seuraamalla julkinen hankintayksikkö voi lisätä hankintaprosessiinsa innovatiivisuutta. Kysymyksiin tulee vastata hankkeen projektisuunnitelmassa. Innovatiivisuus mahdollistaa useiden tutkimusten perusteella julkisten hankintojen paremman laadun, tuottavuuden, kestävyys ja vaikuttavuuden. Näin sekä veronmaksajien että palveluntarjoajien varoja säästetään. Malli on kuvattu tarkemmin diplomityössä.

ASKELE 1. Hankkeen tavoitteiden ymmärtäminen ja loppukäyttäjän kytkeminen hankintaprosessiin

Minkä tarpeen lopullinen hankinta täyttää tai ratkaisee? Mitkä ovat hankkeen tavoitteet?
Osallistuuko käyttäjä hankintaprosessiin? Jos kyllä, missä kohdissa ja millä tavalla?

ASKELE 2. Innovaatiostrategian luominen ja liittäminen osaksi hankintayksikön hankintastrategiaa

Onko innovaatiolle tai innovatiivisuudelle tarvetta? Mitä innovaatiolla tai innovatiivisuudella hankkeessa tarkoitetaan? Kuka hankinnasta vastaa? Kuinka hankinnan onnistumista mitataan? Tukeeko innovaatiostrategia hankintastrategiaa? Mikä *urakkamuoto* mahdollistaa hankkeen onnistumisen parhaiten? Toteutetaanko laajempaa kansallista hankintastrategiaa (2020)?

ASKELE 3. Yhteistyö eri sidosryhmien välillä ja tiedon jakaminen

Millaisia erityispiirteitä hankinnalla on? Mitkä ovat tärkeimmät sidosryhmät ja kuinka ne osallistetaan? Onko vastaava hankinta toteutettu aikaisemmin? Tarvitaanko erityisosaamista? Onko resursseja järjestää markkinavuoropuhelu? Mikäli hankintayksikkö valjastaa avukseen konsultin, onko konsultti sisäistänyt askeleen 1 asiat? Kuinka konsultin ja muiden sidosryhmien ymmärrys hankkeen tavoitteista ja lopullisen käyttäjän tarpeesta varmistetaan?

ASKELE 4. Innovaatiot ja kehittäminen käytännössä

Hankitaanko innovaatio (rakennus tai rakennusosa) vai innovatiivisesti (menettely tai prosessi)? Kuinka innovatiivisuus mahdollistetaan? Kuinka innovatiivisuuteen kannustetaan ja kuinka siitä palkitaan? Mikä *hankintamenettely* tukee hankkeen tavoitteita parhaimmalla tavalla? Sisältyykö prosessiin yhteinen *kehitysvaihe*? Toteutetaanko innovaatiostrategiaa?

ASKELE 5. Tarjousten vertailuperusteiden suunnitteleminen, kunnioittaminen ja analysoiminen

Kuinka saadut ratkaisut (tarjoukset) arvostellaan ja vertaillaan? Tukeeko vertailuperuste alkuperäistä tarvetta? Kuinka hyvät vertailuperusteiden käytännöt ja onnistumiset jaetaan tiedoksi muille hankintayksiköille? Kuinka seuraava hankinta onnistuu vielä paremmin?

